

# Oferta académica

La Fundación Aru cuenta con ocho áreas dentro de su oferta académica, distribuidas en talleres y cursos orientados a fortalecer las habilidades de investigación de quienes buscan profundizar su conocimiento y competencias en estas diversas disciplinas.

1. Herramientas Cuantitativas (HC)
2. Herramientas Cualitativas (HC)
3. Curso Metodología de Encuesta (ME)
4. Curso Evaluación de Impacto (EI)
5. Indicadores Sociales (IS)
6. Herramientas de Investigación (HI)
7. Plataformas de Información (PI)
8. Administración de Base de datos

## Pueden especializarse en el análisis de bases de datos, por ejemplo:

- Censos de población
- Censos agropecuarios
- Encuestas agropecuarias
- Encuestas a hogares
- Encuestas de demografía y salud
- Encuestas sociales (LAPOB, Latinobarómetro)
- Bases electorales
- Registros administrativos



# Oferta académica



Gestión 2024

# Nuestra institución

Fundación Aru es una organización sin fines de lucro, independiente y plural, con el compromiso de producir y promover la investigación aplicada de alta calidad a partir de herramientas globales, orientadas a informar e influir en el debate sobre políticas públicas a partir de evidencia científica.

En su compromiso de promover una cultura basada en la evidencia, el dato y la información, comparte el conocimiento adquirido a lo largo de su trayectoria y busca fomentar su intercambio para generar espacios de debate informado e intercambio de ideas. Como parte de la iniciativa "ARU LEARNING", la fundación presenta su oferta académica para esta gestión.

# ¡Descubre temas de tu interés!



## 1 Herramientas Cuantitativas

### Niveles:

- Básico
- Intermedio
- Avanzado

- Taller de análisis de datos en Excel
- Taller de análisis de datos en SPSS
- Análisis en Stata
- Análisis en R
- Estadística espacial
- Econometría

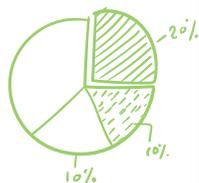
## 2 Herramientas Cualitativas

### Niveles:

- Básico
- Intermedio
- Avanzado

- Taller de introducción a la investigación cualitativa
- Taller de métodos de investigación cualitativa
- Taller de metodología de entrevista y grupos focales
- Taller de análisis de información cualitativa
- Taller de metodología de investigación etnográfica
- Taller básico de análisis de datos cualitativos en Atlas Ti
- Taller básico de análisis de datos cualitativos en Nvivo

## 3 Curso metodología de encuesta



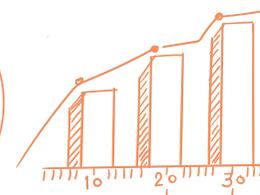
- Taller de muestreo, ponderaciones y estimaciones
- Taller de diseño de cuestionarios y temática de encuestas
- Taller básico de Paradata y logística en encuestas sociales
- Taller de diseño de cuestionarios digitales (Google Forms/ Forms/ ODK/ Kobotoolbox)
- Taller especializado en crítica, consistencia y depuración de bases

## 4 Curso Evaluación de Impacto



- Taller de interenci causal: teórica y práctica
- Taller de evaluación de impacto en STATA
- Taller de evaluación de impacto en R
- Taller de diseño experimentales: teoría y práctica/ Economía experimental

## 5 Indicadores Sociales



- Taller especializado en pobreza y desigualdad: teoría y práctica
- Taller especializado en mercado laboral
- Taller especializado en indicadores educativos
- Taller especializado en indicadores de salud
- Taller especializado en indicadores agropecuarios
- Taller especializado en indicadores demográficos
- Taller especializado en pobreza multidimensional
- Taller especializado protección social y vulnerabilidad

## 6 Herramientas de Investigación



- Taller en LATEX
- Taller básico en técnicas de revisión de literatura
- Escritura académica para la investigación
- Búsqueda de información académica
- Zotero

## 7 Plataformas de Información



- Taller de Github
- Taller de Redatam
- Taller de R-Shiny
- Taller de Power BI
- Taller de Looker Studio

## 8 Administración de Base de datos

### Niveles:

- Básico
- Intermedio
- Avanzado

- Taller de SQL
- Taller de MySQL
- Taller de MySQL Server
- Taller de Docker